COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 25 juillet 2007

GENERIX Group :
• Chiffre d'affaires 1er trimestre 2007/08 : 11,4 M€
• Regroupement de titres

GENERIX Group, éditeur de solutions logicielles pour le Commerce, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2007/2008 (1er avril - 30 juin 2007) et annonce le lancement d'une opération de regroupement de titres par 10.

CA en K€	T1 07/08	avril-juin 06/07 publié	% publié	avril-juin 06/07 pro forma	% pro forma
Licences Progiciels	1 918	1 632	+18%	2 355	-19%
ASP	1 121	-	+++	925	+ 21%
Maintenance	3 029	1 505	+ 101%	2 816	+ 8%
Activités d'Edition	**6 068**	**3 137**	**+ 93%**	**6 096**	**-**
Conseil & Services	5 350	2 673	+ 100%	4 914	+ 9%
Chiffre d'affaires consolidé	**11 419**	**5 810**	**+ 97%**	**11 010**	**+ 4%**

➔ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1ER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2007/2008

Au cours d'un trimestre marqué par l'intégration effective d'Influe, GENERIX Group a enregistré un chiffre d'affaires de 11,4 M€, en progression de +97% sur un an et de +4 % à périmètre comparable.

Le chiffre d'affaires des activités d'Edition progresse de +93 %. Il est stable à périmètre comparable, la progression des licences ASP et de la maintenance compensant un décalage de signature de licences progiciels du premier vers le deuxième trimestre de l'exercice.
La part récurrente de l'activité d'Edition (ASP et Maintenance) s'élève à 68% au 1er trimestre.

A l'international, GENERIX Group poursuit son fort développement et enregistre des contrats significatifs. Parmi les références majeures, Carrefour Brésil a choisi de déployer la solution d'approvisionnement ApproPlus et le 1er groupe européen de jus de fruits, Refresco, a retenu la solution de gestion partagée des approvisionnements EWRPlus.

L'activité Conseil & Services a enregistré un chiffre d'affaires de 5,4 M€, en hausse de +100% et de +9% à périmètre comparable. En phase avec la stratégie, le groupe a donné priorité aux missions de conseil et d'expertise à forte valeur ajoutée pour l'univers du Commerce et de la Distribution.

Jean-Charles DECONNINCK, Président du Directoire de GENERIX Group, déclare : « *Au cours du trimestre, la principale priorité fut de mener à bien rapidement l'intégration effective des deux entreprises Generix et Influe. GENERIX Group affiche une activité en croissance, grâce à une montée en puissance de l'ASP et à un business model toujours plus récurrent. Aujourd'hui, les synergies commencent à produire leurs effets, notamment par la construction de la nouvelle offre commerciale. Nous sommes très confiants dans la capacité du groupe à générer une forte croissance et à améliorer sensiblement sa rentabilité opérationnelle courante sur l'ensemble de l'exercice.* »

➔ OPERATION DE REGROUPEMENT DE TITRES

Le regroupement d'actions doit permettre de retrouver un cours plus conforme aux standards de marché et de réduire la volatilité du titre induite par la valeur actuelle de l'action.

Le regroupement se fera sur la base de 10 actions existantes de 0,05€ de valeur nominale pour une action nouvelle de 0,5€ de valeur nominale, et interviendra le 02 août 2007. Les actions nouvellement crées porteront le code ISIN FR 0010501692.

Cette opération n'aura pas d'impact sur le capital social de la société, ni sur la valeur du portefeuille d'actions GENERIX détenues par ses actionnaires. Les titres nouveaux présenteront les mêmes caractéristiques et confèreront les mêmes droits réels ou de créances que les titres anciens qu'ils remplacent.

Les Obligations Convertibles existantes regroupées par 10 seront convertibles dès août 2007 en actions nouvelles.

MODALITES

Le nombre d'actions soumises au regroupement est de 130.242.744 actions de 0,05 € de valeur nominale. Le capital de la société GENERIX, après annulation de quatre actions auto-détenues, sera donc divisé en 13.024.274 actions de 0,5 € de valeur nominale.

Jusqu'à la fin de la période de regroupement, toute action non regroupée à droit de vote simple donnera droit à 1 voix, et toute action regroupée à droit de vote simple donnera droit à 10 voix. Toute action non regroupée à droit de vote double donnera droit à 2 voix et toute action regroupée à droit de vote double donnera droit à 20 voix, de sorte que le nombre de voix attaché aux actions soit proportionnel à la quotité du capital qu'elles représentent.

Toutes les opérations relatives au regroupement auront lieu auprès de NATIXIS, Services Financiers – Émetteurs – 10 rue des Roquemeonts – 14099 CAEN cedex, nommée comme mandataire pour assurer la centralisation des opérations de regroupement qui débuteront le 02 Août 2007. NATIXIS, en tant que mandataire pour assurer la centralisation des opérations de regroupement, adressera par courrier le bulletin de réponse auprès des actionnaires inscrits en nominatif pur. Les actionnaires ayant leurs titres en nominatif administré et/ou au porteur feront leur demande de regroupement auprès de leurs intermédiaires financiers qui relaieront les demandes auprès de NATIXIS.

Les actionnaires qui n'auraient pas un nombre d'actions anciennes correspondant à un nombre entier d'actions nouvelles devront faire leur affaire personnelle de l'achat ou de la vente des actions anciennes formant rompus, de manière à permettre la réalisation des opérations de regroupement et adresser au préalable leur demande à leur teneur de compte.

Les actions existantes, soumises au regroupement, sont inscrites sur le marché Eurolist C d'Euronext Paris, code ISIN FR 0004032795. Elles seront inscrites sur le compartiment des valeurs radiées du marché réglementé jusqu'au 02 Février 2008, date à laquelle elles seront radiées. Le code ISIN des actions regroupées est le FR 0010501692.

Les actions anciennes non présentées au regroupement au plus tard le 02 Août 2009, perdront tout droit de vote et leur droit aux dividendes sera suspendu. Les actions nouvelles non réclamées par les ayants droit, à l'expiration d'un délai de 2 ans après le début des opérations de regroupement, seront cédées sur le marché. A dater de la vente, les anciens titres seront annulés et leurs titulaires ne pourront plus prétendre qu'à la répartition en numéraire du produit net de la vente qui sera tenu à leur disposition pendant 10 ans chez NATIXIS et ensuite pendant 20 ans chez la Caisse des Dépôts et Consignation.

***

Prochain communiqué :
Publication du chiffre d'affaires semestriel 2007/2008, clos au 30 septembre,
le 31 octobre 2007, après Bourse.

Contact GENERIX
Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generix.fr – 01 47 49 36 66

Contact Presse
Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com – 01 45 96 77 83

A propos de GENERIX Group

Quand Influe, expert international de la communication interentreprises, se rapproche de Generix, dont l'offre de progiciels de gestion intégrée intra-entreprise s'affirme comme la solution à plus forte valeur ajoutée du marché, c'est pour créer les solutions collaboratives de demain.

Avec plus 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 46 millions d'euros, **GENERIX Group** offre aux principaux acteurs de la distribution, du négoce et de l'industrie une offre globale de la gestion des flux. Cette offre s'adresse aux entreprises de nombreux secteurs d'activité tels que l'agroalimentaire, les biens de grande consommation (CPG), la distribution alimentaire et spécialisée, l'automobile, la santé, le transport.

Avec des modules applicatifs de gestion commerciale, d'approvisionnement, d'exécution logistique, de WMS et de Gestion Partagée des Approvisionnements, associés à des outils puissants de traçabilité et d'échanges de données informatiques, GENERIX Group propose aussi la première plate-forme de services logiciels permettant le traitement et la synchronisation des flux physiques et des flux logiques.

GENERIX Group compte plus de 6000 clients répartis dans 30 pays dont les groupes Nestlé, Unilever, Wal-Mart, Cadbury, Carrefour, Metro, Sara Lee, Leroy Merlin...